

上海市松江区市场监督管理局（本级）2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	重点用能监测改造补贴	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		上海市松江区市场监督管理局（本级）			
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期 2024-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		1,254,200.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		1,254,200.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				发挥专项资金激励引导作用，鼓励企业深入实施质量强区战略，充分发挥质量管理、计量、标准、认证认可、检验检测和知识产权等工作对长三角G60科创走廊高质量发展的保障和推动作用，促进区域整体质量水平的全面提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	重点用能监测改造补贴分项成本		≤15.00(万元)	
	产出指标	数量指标	扶持企业数量		≥8.00(家)	
		质量指标	扶持资金发放准确度		=100.00(%)	
		时效指标	扶持资金发放及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	重点用能单位节能管理能力		提高	
		生态效益指标	推动绿色降碳发展		推动	
		可持续影响指标	碳达峰碳中和工作		提升	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	扶持对象满意度	$\geq 90.00\%$
--	-------	---------------	---------	----------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	各类市场规范监督管理	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	241,680.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	241,680.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			依据网络交易监管部门的工作职责，运用电子取证技术提高网络违法行为证据效力，开展网络专项监测，提升网络违法行为的发现机制，进一步维护网络交易市场公平有序。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	电子证据现场取证	=20000.00(元/次)	
			违法电子证据鉴定	=2400.00(元/次)	
	产出指标	数量指标	电子证据现场取证(数据保全、密码破解等)次数	=1.00(次)	
			违法电子证据鉴定次数	=6.00(次)	
		质量指标	电子取证项目执行有效性	有效	
		时效指标	网络监管、电子取证完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	网络执法监管技术水平	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对现场取证服务的满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	企业信用信息公示抽查信息审核	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	10,093,750.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	10,093,750.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过企业信用信息公示抽查信息审核项目委托第三方会计师事务所对企业年报被抽查企业开展财务数据专业审计，不仅提升了市场监管部门的监管效能，增加了市场监管部门的严谨性、公正性。同时，通过对第三方会计师事务所出具的审核材料完整性、审核报告及审核底稿的真实、合规性、与监管所对接顺畅度、审计过程中是否存在廉政风险等情形的考核，进一步规范了市场监管部门、第三方会计师事务所的行为准则，持续优化了我区市场主体的营商环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	第三方审核服务费	≤2700.00(元/户)	
	产出指标	数量指标	企业信用信息公示抽查户数	≥4000.00(户)	
		质量指标	企业信息公示覆盖率	≥3.00(%)	
			企业信用信息公示抽查报告质量	客观公正	
		时效指标	企业信用信息公示抽查及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	优化了我区市场主体的营商环境	优化	
	满意度指标	服务对象满意度指标	报告使用人满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	企业信用信息公示	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	95,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	95,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过企业信用信息公示项目定期向未申报当年度年报的企业发送提醒与宣传短信，不仅是《企业信息公示暂行条例》、《上海市市场监督管理局年报公示工作方案》的工作要求，更是我区跨前服务，提升企业的获得感的有效手段。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	短信平台月租费	=6000.00(元/月)
			超出套餐额度外的短信费	≤0.10(元/条)
	产出指标	数量指标	企业信用信息公示宣传短信数	≥120000.00(户)
			质量指标	企业信用信息年报申报率
		企业信用信息宣传管理制度健全性		健全
		时效指标	是否及时完成信用核查工作	及时
	效益指标	社会效益指标	提升了市场监管部门的监管效能	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	核查使用人员满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	企业分类信用监管	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	38,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	38,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			《企业经营异常名录管理暂行办法》规定了信用核查的流程，也明确了信用核查专用信函的寄送程序。通过寄送专用信函，不仅规范了我局在信用核查过程中的确认流程，规避了市场监管人员的履职风险，也提升了市场监管部门的监管效能。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	邮政挂号信费用（单挂）	≤7.80(元/户)	
			邮政挂号信费用（双挂）	≤15.60(元/户)	
	产出指标	数量指标	企业信用核查数	≥2000.00(户)	
			企业信用核查覆盖率	≥3.00(%)	
		质量指标	信用管理制度健全性	健全	
			时效指标	是否及时完成信用核查工作	及时
	效益指标	社会效益指标	提升了市场监管部门的监管效能	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	核查使用人员满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	公平交易监管	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,234,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,234,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			提高工作效率和规范化执法的要求，维护辖区市场竞争秩序，打击经济领域各项违法行为，保障群众和经济主体的合法权益不受侵犯。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	文书印刷费用（三联单）	=0.35(元/份)	
			天眼查账号年费	=1.80(万元/年)	
	产出指标	数量指标	全年办案目标	=2230.00(万)	
			执法装备购置计划完成率	=100.00(%)	
		质量指标	错案率	≤0.50(%)	
			时效指标	平均办案周期	≤90.00(天)
	一般程序案件结案率	≥70.00(%)			
	效益指标	社会效益指标	改善营商环境	改善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	认证认可监督检查、产品监督检测监管	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）			
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,045,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,045,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			有效实施产品质量监督检查和产品质量监督抽查，本地区质量安全稳定可控；针对产品质量监管和产品质量抽查情况，查处违法行为；做好认证认可检验检测监督管理，区域认证认可检验检测工作稳步提升。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	玩具抽检单价	≥2070.00(元/批)		
			太阳镜抽检单价	≥2710.00(元/批)		
			外墙涂料抽检单价	≥6000.00(元/批)		
	产出指标	数量指标	认证认可和产品质量安全监管工作计划完成率		=100.00(%)	
			监督抽查符合规定要求		=100.00(%)	
		时效指标	认证认可和产品质量安全监管工作完成及时性		及时	
			产品质量不合格后处理完成及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	区域产品质量水平提高		良好	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	监管对象	及时查处违法行为
--	-------	---------------	------	----------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	食品安全知晓度调查		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	120,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	120,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				切实提高人民群众在食品安全方面的获得感和满意度，全面提升我区食品质量安全水平。到2024年底，市民食品安全知晓度达到90分、满意度达到90分。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	食品知晓度满意度调查		=8.10(万元/次)	
	产出指标	数量指标	出具调查报告		=2.00(份)	
		质量指标	调查报告验收合格		=2.00(份)	
		时效指标	完成调查及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	食品安全知晓度		提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度		≥85.00(分)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	基层网络监管经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	180,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	180,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			组织辖区各村(居)委食品药品安全工作站,各工作站联络员、协管员、信息员协助对本区食品药品安全基本状况和食品药品安全监管开展工作。加强“一站三员”基层食品安全监管机制建设,对联络员、协管员、信息员开展培训、发放高温慰问品,聘用一批食品安全市民寻访员开展食品安全寻访。规范基层工作运行、提高工作效率。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	基层网络监管定额标准	=50.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	对“一站三员”发放高温慰问品	≥1.00(次)	
		质量指标	慰问品发放率	=100.00(%)	
		时效指标	开展基层网络监管及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	基层工作运行规范化	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度	≥85.00(分)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	农村办酒户会所保险服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	500,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	500,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			发挥保险风险管理和经济补偿功能, 提高食品安全事故预防和救助水平, 保护消费者的合法权益, 同时优化食品安全监管方式, 协同解决食品安全问题, 推进食品安全社会共治。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	农村会所食品安全责任险	=1.00(万元/家)	
	产出指标	数量指标	农村会所投保食品安全责任险覆盖率	=100.00(%)	
		质量指标	保险理赔率	=100.00(%)	
		时效指标	完成统一投保及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	农村会所食品安全事故预防和救助水平	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥85.00(分)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	食品药品安全预防经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	760,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	760,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			发挥综合协调作用，推进重点领域食品安全综合治理，通过进社区、进机关、进学校、进企业、进农村、进家庭等方式加强食品安全宣传。开展食品安全宣传培训、专家讲座、专题培训、执法体验等社会共治活动。提升市民食品安全意识，提升区域食品安全总体水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	食品安全预防经费	=0.40(元/人)	
	产出指标	数量指标	松江区受益群体常住人口	≥195.00(万人)	
		质量指标	全区宣传覆盖率	=100.00(%)	
		时效指标	活动开展及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	食品安全知晓度	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥85.00(分)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	农村办酒户会所安全管理		项目性质	其他经常性项目		项目类别	其他运转类	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）				
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额		112,000.00		
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		112,000.00		
				上年结转资金		0.00		
	其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
				统一管理标准，进一步完善农村会所食品安全管理责任制度、食品加工制作卫生管理制度、食品从业人员卫生管理制度等各项食品安全管理制度及操作规范，要求各农村会所将制度上墙并严格执行。规范厨师队伍，进一步加强农村会所厨师队伍管理。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	标准化农村会所			=3000.00(元/家)		
	产出指标	数量指标	标准化建设农村会所			≥56.00(家)		
		质量指标	标准化建设覆盖率			=100.00(%)		
		时效指标	完成标准化建设及时性			及时		
	效益指标	社会效益指标	农村会所规范化、标准化程度			提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度			≥85.00(分)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	基层市场所维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	665,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	665,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			对基层市场所、执法大队维修项目进行100%处理。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	基层所队维护成本	≤70.00(万)	
	产出指标	数量指标	基层市场所、队维护数量	=19.00(个)	
		质量指标	对申报的维修项目处理情况	良好	
		时效指标	对申报的维修项目处理及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	保障基层市场所队日常工作	保障正常运行	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用对象满意度	=100.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	监管所标准化建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	190,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	190,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			市场监管所办公场所设置符合《市场监督管理所建设规范（暂行）》要求，办公环境氛围设置相对规范统一，相关设施设备运行良好、宣传内容时效性强氛围浓厚、干部队伍形象积极向上，具有组织力、凝聚力和向心力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	对办公场所相关配套基础设施进行规范、维修、更新	=5.00(万)	
			对宣传栏、公开栏、廉政阵地等环境建设进行规范	=15.00(万)	
	产出指标	数量指标	基层市场监管所（队）更新维护数量	=19.00(个)	
			有关环境建设基础版面套数	=19.00(套)	
		质量指标	更新率	=100.00(%)	
		时效指标	内容更新及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	增强团队凝聚力，战斗力	增强	
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层干部队伍满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	区局弱电类维保项目(运维)	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	804,812.29	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	804,812.29	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

	项目总目标	年度总体目标
项目 绩效 目标		<ol style="list-style-type: none"> 1、按有关规范和要求派专业人员对系统定期检查，测试，保养，维修，确保设备正常运行。 2、对维保项目每月不低于1次进行检测。并填写巡查记录，发现故障及时排除或修复， 并作为考核维保工作的依据。 3、每季不低于1次对维保项目设备进检测。如出现故障或问题，要及时排除修复。 4、须提供24小时维保热线，24*365天随时接受业主的服务请求；接到业主服务请求后，派专业工程师8小时内到达现场。 5、维保技术人员对故障进行诊断后，按紧急程度不同划分，最迟在8小时提交解决方案。 6、维保技术人员到达现场后需持续工作直到设备正常运行，一般故障应当在24小时内 修复；如需等待购买配件或因设备本身等原因不能及时修复的，要立即向业主报告，并采取 相应的应急措施。 7、系统或设备修复后必须由甲方相关人员确认。 8、设备更换：维护保养过程中需购买、跟换设备或配件的，应事先向甲方报告，由甲 方同意后后，方可进行维修或更换。若乙方为了确保系统或设备正常运行，应急修复需立既 更换设备或配件的，必须在事后及时向甲方报告，更换后的损坏件应交由甲方查验。更换的 设备（或器件）的型号参数不得低于原设备（或器件）型号参数，并记入设备维修（更换） 记录单。 9、维保单位应切实加强现场管理，确保安全工作。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	日均成本	=2167.60(元/天)
	产出指标	数量指标	维护系统数量	=8.00(个)
			自检次数	=12.00(次)
		质量指标	不可修复故障率	=0.00(%)
		时效指标	运维平均响应时间	≤30.00(分钟)
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数	≤0.00(次)
			故障重复发生率	≤10.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	新标识规范化建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	670,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	670,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			局系统各单位标识符合《市场监督管理系统标识使用规范》，办公场所设置达到《市场监督管理所建设规范（暂行）》相关标准，办公环境设置相对规范统一。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	市场监管所新标识规范化建设	=61600.00(元/单位)	
	产出指标	数量指标	制作安装新标识	=11.00(套)	
		质量指标	更新率	=100.00(%)	
		时效指标	设计、制作、安装及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	提升业务工作透明度	提升	
		可持续影响指标	长效管理，《市场监督管理所建设规范（暂行）》《市场监督管理系统标识使用规范》相关标准要求落实到位。	标准规范，落实到位	
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层干部队伍满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	知识产权管理	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	95,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	95,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			营造良好知识产权工作氛围；提升青少年知识产权保护意识。严格按照相关程序要求组织开展区级知识产权扶持项目立项和验收，合理合规确定和使用专家评审费用。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	区级知识产权扶持项目专家评审费	=2000.00(元/人)	
			《中国知识产权报》订阅单价	=192.00(元?份)	
	产出指标	数量指标	年度知识产权宣传活动次数	=4.00(次)	
		质量指标	区级知识产权扶持项目评审	规范合规	
		时效指标	“4·26”知识产权宣传周及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	学校知识产权教育	青少年了解知识产权知识	
			知识产权宣传活动提升意识	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传活动满意度	≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	地理标志产品保护工作		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	28,500.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	28,500.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				委托专业检测机构, 对本区地理标志保护产品“松江大米”、“仓桥水晶梨”开展质量检测, 保证产品质量符合标准指标, 提升本区地理标志保护产品美誉度。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	松江大米相关指标检测		=2500.00(元/批次)	
	产出指标	数量指标	检测批数		=6.00(批)	
		质量指标	检测合格率		≥90.00(%)	
		时效指标	检测时间		及时	
	效益指标	社会效益指标	提升产品美誉度和市场认可度		提升	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	推进知识产权战略研究	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	118,750.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	118,750.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			分析报告时效性强，数据精准可靠。统计数据显示松江区各街镇和长三角G60科创走廊各城市专利和商标创造数量、转化运用等情况，通过分析比较为知识产权项目实施和重点任务推进提供决策依据。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	长三角G60科创走廊知识产权数据提统计服务	=10.00(万元)	
			松江区知识产权数据统计服务	=2.50(万元)	
	产出指标	数量指标	2023年度长三角G60科创走廊知识产权发展研究报告	=1.00(份)	
			2024年分季度松江区各街镇专利数量	=4.00(份)	
		质量指标	数据分析统计	精准	
		时效指标	数据报表	及时	
	效益指标	社会效益指标	推进我区知识产权战略领域研究	推进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	长三角G60科创走廊知识产权论坛	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	435,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	435,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			促进长三角G60科创走廊各城市知识产权工作紧密协作, 提升长三角G60科创走廊品牌效应。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	论坛会务等各项工作开展经费	=44.80(万元)	
	产出指标	数量指标	各类会务资料发放数量	=200.00(份)	
		质量指标	论坛宣讲内容权威性	权威	
		时效指标	论坛成果宣传及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	长三角G60科创走廊品牌	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	论坛参与企业人员满意率	≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	计量监督管理	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	76,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	76,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			改善民生计量领域，提升松江区企业单位的计量管理水平，促进企业节能减排可持续发展，提高松江区企业的竞争力和影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	复查检验费	=0.30(万元)	
	产出指标	数量指标	复查检验数量	=10.00(家)	
		质量指标	复查检验错检率	=0.00(%)	
		时效指标	计量监督抽查工作完成时间	及时	
	效益指标	社会效益指标	提升计量器具产品质量	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	地区质量标准发展状况评价	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	95,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	95,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			落实《关于加快建设G60上海松江科创走廊的意见》要求, 委托第三方专业机构开展G60科创走廊质量标准指标体系研究并发布报告, 确保我区质量标准指标体系研究的延续性, 引导G60科创走廊持续发展		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	委托第三方机构开展研究并发布报告	=10.00(万)	
	产出指标	数量指标	长三角G60科创走廊质量标准评价指标体系研究报告	=1.00(份)	
		质量指标	质量标准评价指标体系研究	合格	
		时效指标	质量标准评价指标体系研究及时到位	及时到位	
	效益指标	社会效益指标	质量标准工作影响力	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	报告使用者满意	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	企业标准审核	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	95,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	95,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			对双随机抽查的企业制定的标准进行评估，进一步提高企业标准制修订能力和标准质量。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	委托第三方机构对双随机抽查的企业标准进行评估	=0.30(万元/份)	
	产出指标	数量指标	双随机抽查企业	=30.00(家)	
		质量指标	双随机检查企业标准评估报告	=1.00(份)	
		时效指标	双随机检查企业标准评估的及时性	按时完成并进行通报	
	效益指标	社会效益指标	企业标准制修订能力和标准质量	企业标准制修订能力得到提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	双随机检查企业标准评估报告使用者满意	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信创软件（操作系统类）购买	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	909,080.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	909,080.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1) 电子集市采购方式，购置超融合软件及配件，含计算虚拟化、网络虚拟化、存储虚拟化、云计算管理软件。组建国产超融合平台，支撑我局日常办公。 2) 电子集市采购方式，根据市局建议，购置国产银河麒麟操作系统，购置630套，3年维保。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	台均成本	=1443.00(元/台)	
	产出指标	数量指标	更新系统数量	=630.00(套)	
		质量指标	不可修复故障率	=0.00(%)	
		时效指标	业务系统中断恢复	及时恢复	
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数	≤0.00(次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信创软件（终端加密及安全） 购买	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	647,340.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	647,340.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1) 电子集市采购方式，根据市局建议，购置360国密浏览器，含360安全浏览器管理平台及630个终端授权。1年服务。 2) 电子集市采购方式，根据市局要求，购置信创终端防病毒软件，购置630套。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	台均成本	=1028.00(元/台)	
	产出指标	数量指标	软件采购数量	=1260.00(个许可)	
		质量指标	运维人员胜任率	≥90.00(%)	
		时效指标	运维平均响应时间	≤30.00(分钟)	
	效益指标	社会效益指标	系统功能模块使用率	≥100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	使用人员满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信创软件（终端办公及管理类）购买	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	819,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	819,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1) 私有云盘管理软件采购，构建私有化云盘，提升办公效率及协同办公能力，实现文件共享审计。 2) 采购国产终端统一管理平台，替代原有windows域控，实现国产化终端统一管理、统一激活、统一登录、统一软件分发等功能		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	台均成本	=1300.00(元/台)	
	产出指标	数量指标	维护系统数量	=2.00(个)	
		质量指标	系统故障排除率	=100.00(%)	
		时效指标	业务系统中断恢复	及时恢复	
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数	≤0.00(次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	市场监督管理专项	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,666,967.79	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	2,666,967.79	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			对原市局相关拨款进行执行；开展市级食品药品安全监管、市级专项宣传培训、市级维权联络点建设、市级信息监测数据维护、市级食品药品化妆品抽检、市级专项监督检查、市级课题调研等。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	市场监督管理专项成本	≤221.70(万元)	
	产出指标	数量指标	市场监督管理项目涉及相关业务科室	=14.00(个)	
		质量指标	市场监督管理市级专项资金执行情况	良好	
		时效指标	市场监督管理专项项目完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	加大市场监督管理力度	加大	
			重大安全责任发生次数	=0.00(次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场监管相关投诉事件处置满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	锅炉能效测试	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	68,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	68,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			加强高耗能特种设备节能监管，进一步提高节能综合管理水平，对辖区内的25台在用工业锅炉各进行一次日常运行状态下的能效测试，获得锅炉在日常负荷下的各项热工性能指标，为锅炉节能挖潜工作提供定量分析依据。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	锅炉能效每台测试费用	=3300.00(元/台)	
	产出指标	数量指标	锅炉能效测试和评价数量	=25.00(台)	
		质量指标	能效测试报告内容完整	完整	
		时效指标	能效测试及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	锅炉发生重大特种设备事故次数	=0.00(次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	监督检查及事故处理、应急演练	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			进一步消除松江区特种设备安全使用隐患，提高城市运行特种设备安全和应急反应能力，提高市民群众获得感和满意度，无重大特种设备事故。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	电梯技术检查和检验检测费用	=0.50(万)	
			事故调查处理预估单价	=3.00(万)	
	产出指标	数量指标	应急演练活动次数	=1.00(次)	
		质量指标	事故调查错案次数	=0.00(次)	
		时效指标	特种设备监督检查及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	企业应急反应能力	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与演练企业满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	厂内车辆牌照	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	46,800.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	46,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			场内机动车辆在办理使用登记时发放车辆牌照。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	厂车车辆牌照单价成本	=36.00(元/张)	
	产出指标	数量指标	采购车辆牌照数量	=1600.00(张)	
		质量指标	采购牌照合格率	=100.00(%)	
		时效指标	牌照采购及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	场内机动车辆在办理使用登记时发放牌照	及时	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	特种设备安全评价	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	160,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	160,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			双重预防重点单位完成特种设备双重预防工作机制建立和安全管理评价工作, 非双重预防单位开展培训和隐患排查治理工作标准化, 从而不断提高企业的安全管理水平, 进一步消除松江区特种设备安全使用隐患, 提高城市运行特种设备安全能力, 确保无重大特种设备事故。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	特种设备安全评价成本	=17.60(万元)	
	产出指标	数量指标	双重预防重点单位培训数量	=100.00(家)	
			安全管理评价单位数量	=20.00(家)	
		质量指标	评价核查报告内容完整性	完整	
		时效指标	安全评价及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	提高企业的安全管理水平	提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	老旧电梯安全评估与评审	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	445,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	445,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			进一步减少松江区老旧住宅电梯安全使用隐患, 提高城市运行安全和住宅小区电梯运行安全管理水平, 提高市民群众获得感和满意度。电梯安全评估在一定程度上解决了电梯业主、物业公司、电梯维护保养单位各方信息不对称的问题, 为协调解决老旧电梯使用中产生安全问题提供了技术依据、搭建了技术平台。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	满15年的老旧电梯进行安全评估单价	=4700.00(元/台)	
	产出指标	数量指标	老旧电梯安全评估数量	≥50.00(台)	
		质量指标	评估报告内容完整	完整	
		时效指标	老旧电梯安全评估及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	松江区老旧住宅电梯安全使用隐患	减少	
	满意度指标	服务对象满意度指标	评估对象满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	档案服务外包	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			日常业务档案按时100%完成整理、部门实体档案按时按需100%完成整理。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	2024年档案外包服务	=205.00(万元)	
	产出指标	数量指标	档案寄存数量	≥16500.00(箱)	
		质量指标	材料丢失情况	=0.00(%)	
		时效指标	业务档案整理及时	及时	
	效益指标	社会效益指标	提高档案查阅及利用率	=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	查档人员满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	特种设备作业人员考核管理	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	570,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	570,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过实施特种设备作业人员考核管理项目，进一步规范实际操作考评工作，提高实际操作考评工作质量，保障特种设备安全运行。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	特种设备作业人员综合类考核	=116.00(元/人次)	
			特种设备作业人员金属焊接类考核	=1176.00(元/人次)	
			特种设备作业人员非金属焊接类考核	=722.00(元/人次)	
	产出指标	数量指标	特种设备作业人员综合类考核完成数量	=4310.00(人次)	
			特种设备作业人员金属焊接类考核完成数量	=85.00(人次)	
			特种设备作业人员非金属焊接类考核完成数量	=139.00(人次)	
		质量指标	履行特种设备作业人员考核管理工作	依法履行	
	时效指标	特种设备作业人员各类考核完成及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	特种设备作业人员受益程度	良好	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	企业满意度	满意
--	-------	---------------	-------	----

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	注册许可业务管理	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	475,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	475,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			实施各市场监管所注册许可指导; 各类证照、宣传手册印制等各项内容。通过实施注册许可业务管理项目, 进一步优化营商环境, 促进区域经济健康稳定发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	印制营业执照单价	=5.30(元/张)	
			印制食品经营许可证单价	=3.70(元/张)	
	产出指标	数量指标	印制各类营业执照和许可证	≥10000.00(张)	
		质量指标	各类证照质量达标率	=100.00(%)	
		时效指标	印制各类营业执照和许可证及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	辖区内各类市场主体受益程度	良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	非编人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	30,359,486.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	30,359,486.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按实按规完成非编工资和其他福利发放，提高员工工作积极性，促进市场监管工作有序平稳推进。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	非编人员体检费	=900.00(元/人)	
			非编人员幼托费	=50.00(元/月/人)	
			非编人员伙食补助费	=400.00(元/月/人)	
	产出指标	数量指标	非编人员工资发放人数	=187.00(人)	
		质量指标	按照岗位额度发放到位	=100.00(%)	
		时效指标	非编人员工资按时发放	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	非编人员队伍稳定性	稳定	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非编人员满意度	=100.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	企业质量安全评估及信用等级评定	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,600,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按照计划完成年度辖区内食品生产企业第三方安全评估工作。确保本年度在产食品生产企业开展第三方安全评估数330左右, 在产企业覆盖率达到100%。确保辖区内无重大食品生产安全事故发生。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	在产食品生产企业第三方安全评估单位成本	=0.50(万元/家)	
	产出指标	数量指标	在产食品生产企业第三方安全评估完成数	=330.00(家)	
		质量指标	在产食品生产企业第三方安全评估验收通过率	=100.00(%)	
		时效指标	在产食品生产企业第三方安全评估完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	重大食品生产安全事故发生数	=0.00(起)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	评估效果满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	食品生产环节监管	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	252,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	252,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按照计划完成年度监督检查任务，做好全年度食品生产企业的监督抽检和快速检测工作。确保及时完成辖区内食品生产企业食品安全监督信息公示，公示率达到100%；11月底前完成食品生产环节的食品原辅料、食品、保健食品及食品添加剂抽检数1000件，完成快速检测900件。确保辖区内无重大食品安全事故发生。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	公示栏制作单价	=0.04(万元/块)	
			食品检测买样费	=24.00(万元)	
			快速检测设备耗材费	=4.00(万元)	
	产出指标	数量指标	制作公示栏数	=50.00(块)	
			质量指标	公示栏验收合格率	=100.00(%)
			时效指标	项目完成及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	重大食品生产安全事故发生数	=0.00(起)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受检对象满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	勔捧管理所食品快检室建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	500,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	500,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			建设勔捧食品快速检验室, 结合有关现场检查, 对食品进行快速筛查, 发现问题可利用实验室大型仪器设备按照相应国家食品安全标准对问题食品进行实验室检测, 可提高监测的靶向性和有效性, 有利于市场监管部门进行网格化实时监控管理。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	食品快检室建设成本	=50.00(万)	
	产出指标	数量指标	食品安全快检指标项目	=66.00(个)	
		质量指标	检测的靶向性和有效性	有效提高	
		时效指标	食品安全快检室建设及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	保障勔捧镇辖区的食品安全	持续保障	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益地区满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	区政府质量奖孵化、评审		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	380,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	380,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过政府质量奖孵化，对相关企业逐一开展质量诊断，完善质量管理方法，提升经营管理水平，强化政府质量奖梯队培育工作机制。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	孵化培育标杆企业单价		=40000.00(元/家)	
	产出指标	数量指标	政府质量奖孵化数量		=10.00(家)	
		质量指标	企业质量管理改进意见		=10.00(个)	
		时效指标	政府质量奖孵化计划完成时间		年底前	
	效益指标	社会效益指标	企业质量管理水平		提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与质量奖孵化企业的满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	质量工作评估	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		134,900.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		134,900.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2024年第三季度前完成调查分析工作，调查方式科学合理，数据收集准确全面，数据分析客观到位，形成调查分析报告。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	前期准备、问卷设计、问卷调查		=60000.00(元)
			数据分析		=13000.00(元)
			报告撰写		=59000.00(元)
			管理费/税费		=10000.00(元)
	产出指标	数量指标	回收有效问卷数量		≥3000.00(份)
			形成调查分析报告		=1.00(份)
		质量指标	市民质量满意度调查街镇覆盖面		=17.00(个街镇)
		时效指标	市民质量满意度调查完成及时性		第三季度前完成
	效益指标	社会效益指标	调查分析结果宣传、媒体报道次数		≥1.00(次)

	满意度指标	服务对象满意度 指标	市民质量满意度	$\geq 80.00\%$
--	-------	---------------	---------	----------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	质量强区建设、落实开展质量提升行动	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	260,300.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	260,300.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			围绕质量强区建设，通过开展质量提升行动，企业核心竞争力得到提升，质量基础设施得到增强，区域质量总体水平得到提升，质量意识进一步增强，形成浓厚质量氛围。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	开展宣传活动单次成本	≤50000.00(元)	
			发布宣传稿件单件成本	≤12000.00(元)	
			开展专业培训单次成本	≤60000.00(元)	
	产出指标	数量指标	开展宣传活动次数	≥2.00(次)	
			发布宣传稿件数量	≥5.00(件)	
			开展专业培训次数	≥2.00(次)	
		质量指标	质量月等各类活动内容	丰富	
		时效指标	各类质量提升行动推进及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	全社会质量意识	提升	

	满意度指标	服务对象满意度指标	参加宣传、培训等活动人员满意度	≥90.00(%)
--	-------	-----------	-----------------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	质量发展专项资金	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	24,645,800.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	24,645,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			发挥专项资金激励引导作用,鼓励企业深入实施质量强区战略,充分发挥质量管理、计量、标准、认证认可、检验检测和知识产权等工作对长三角G60科创走廊高质量发展的保障和推动作用,促进区域整体质量水平的全面提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	支持争创各级质量荣誉	=200.00(万元)	
			支持质量品牌发展	=215.00(万元)	
			支持知识产权创造和运用	=1245.00(万元)	
			支持质量基础设施建设	=845.00(万元)	
			支持专业服务机构发展	=95.00(万元)	
	产出指标	数量指标	扶持企业数量	≥200.00(家)	
			认定松江区专利工作试点示范企业	=40.00(家)	
			专利商标质押融资项目数	≥60.00(家)	

产出指标		专利保险投保企业数	≥20.00(家)
	质量指标	扶持资金发放准确度	≥100.00(%)
	时效指标	扶持资金发放及时性	及时
效益指标	经济效益指标	对扶持对象经济稳步发展影响性	促进
	社会效益指标	企业质量管理、标准化、知识产权等水平	提高
满意度指标	服务对象满意度指标	扶持对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	创建国家食品安全示范城市	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,000,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	4,000,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			以“绿色、放心、健康、共享”为目标, 建立与超大型现代化国际大都市相符合的食品安全现代治理体系, 提升市民食品安全意识, 提升区域食品安全总体水平, 确保顺利通过国家食品安全示范城市评价验收工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	创建国家食品安全示范城市普遍成本	=2.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	创建计划完成率	=100.00(%)	
		质量指标	阶段性目标达成率	=100.00(%)	
		时效指标	活动开展及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故	=0.00(次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥85.00(分)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	科普站建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	400,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	400,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			至2024年底，完成2个科普站建设并验收评估。着力打通食品药品安全科普信息化建设“最后一公里”，推动科普宣传社会化、群众化和常态化，形成自建、共建和社会科普阵地协同发展的立体化科普宣传格局。不断提高科普宣传的实效，真正把科普服务送到市民的家门口。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	每个科普站建设成本	≤20.00(万/个)	
	产出指标	数量指标	完成建设科普站数量	=2.00(个)	
		质量指标	验收评估科普站合格率	=100.00(%)	
		时效指标	完成科普站建设时间	2024年12月31日前	
	效益指标	社会效益指标	食品药品安全知晓度	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥85.00(分)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	国家药监局药品法治宣传教育基地建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额		年度资金申请总额	550,000.00	
	其中:财政资金		其中:当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	550,000.00	

项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			法宣阵地建成后坚持三个面向,坚持面向监管人员,把普法融入监管部门的法治实践,提升依法行政能力;坚持面向行政相对人,把普法融入企业的生产经营活动,强化遵法守法意识;面向社会公众,把普法融入日常生活,营造药品安全共治良好氛围。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	区食药检所法宣阵地建设	=31.00(万元/个)
			区生物医药产品注册指导服务站法宣阵地建设	=21.00(万元/个)
			线上展厅	=3.00(万元/个)
	产出指标	数量指标	区食药检所法宣阵地建设	=1.00(个)
			区生物医药产品注册指导服务站法宣阵地建设	=1.00(个)
			线上展厅	=1.00(个)
		质量指标	法宣阵地建设质量合格率	=100.00(%)
		时效指标	法宣阵地建设按时完成率	=100.00(%)

效益指标	社会效益指标	公众药品法规意识	逐年提升
满意度指标	服务对象满意度指标	被投诉次数	=0.00(次)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	市场监督管理宣传	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	142,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	142,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过宣传进一步加强市场监督管理相关法规及职责职能的宣贯，落实市场主体责任，普及公众消费安全意识，提升社会认知度和影响力，引导合理消费，提高公众安全健康水平，更好地发挥市场监督管理在国家政治、经济、文化、社会等各个领域的基础重要作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	市场监督管理宣传成本	=15.00(万元)	
	产出指标	数量指标	市场监督管理宣传受益人次	≥20.00(万人)	
		质量指标	市场监督管理宣传计划完成率	=100.00(%)	
		时效指标	市场监督管理政策法规宣传及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	市场监督管理社会宣传覆盖面	扩大	
	满意度指标	服务对象满意度指标	舆情处置完成率	=100.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	食品生产、经营环节监督抽检检测费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	6,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	6,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按照计划完成年度监督检查任务，做好全年度食品生产、经营企业的监督抽检工作。对辖区食品生产企业、食品经营企业开展食品原辅料及成品、食品及食品环节表面、保健食品及食品添加剂抽检数2950件。及时发现问题，消除潜在的食品安全风险。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	糕点类检测	=3200.00(元/件)
			农产品猪肉检测	=2500.00(元/件)
	产出指标	数量指标	食品生产、经营环节抽检数	=2950.00(件)
			抽检报告出具份数	=1.00(份)
		质量指标	食品生产、经营环节环节抽检合格率	≥90.00(%)
		时效指标	食品生产、经营环节抽检及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	有无重大食品安全事故	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽检异议处置完成率	=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	食品安全预防经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,201,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,201,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按照各项工作方案，进一步督促食品经营企业落实食品安全主体责任，规范食品经营企业人员培训管理，提升食品安全管理水平。创新食品安全监管机制，落实食品安全主体责任，规范食品安全秩序，提升食品安全水平。依托“随申办”等平台，并结合“我为群众办实事”实践活动，推出食安码的随申码场景应用，更好保障消费者的知情权。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	食品安全信息二维码（食安码）	=38.00(元/家)	
			食品安全快检项目：ATP（表面洁净度）	=25.00(元/件)	
	产出指标	数量指标	食品安全快速检测数量	=6000.00(件)	
			高风险评估计划完成数量	=50.00(家)	
		质量指标	快检阳性样品检出率	≥0.00(%)	
			高风险单位评估问题整改完成率	=100.00(%)	
	时效指标		每项工作完成及时性	及时	

效益指标	社会效益指标	有无重大食品安全事故	无
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海市松江区市场监督管理局 信息化整合项目（维保）		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额		535,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		535,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				松江区市场监督管理局信息化系统整合工作以“统一网络、统一门户、统一网站、统一办公”作为总体目标，以“四合一”所引发的业务整合与职能拓展需求为导向，以信息资源整合利用为基础，以“加强工作协同、统一受理服务、强化综合监管、规范执法管理、优化诉求处置”为重点，构建“条块系统结合、属地综合监管”的松江区市场监管信息化体系。确保市场监督管理局合并后顺畅地办理工商、质监、食药监、物价等各项业务，实现计算机信息系统有效整合、平稳过渡。同时落地原各市局的数据库向事中事后系统、区大数据中心、其他区市场监管部门提供数据及数据分析。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	日均成本		=2042.80(元/天)	
	产出指标	数量指标	维护系统（软件模块）数量		=40.00(个)	
			自检次数		=12.00(次)	
		质量指标	系统故障排除率		=100.00(%)	
		时效指标	业务系统中断恢复		及时恢复	
效益指标	社会效益指标	重大故障发生数		≤0.00(次)		

	满意度指标	服务对象满意度 指标	使用人员满意度	$\geq 90.00\%$
--	-------	---------------	---------	----------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	松江区市场监督管理局校园食堂监管（运维）	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	305,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	305,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			年内故障次数小于10次，重大故障0次。单次故障时间不得超过6小时。能及时消除故障隐患，服务响应率达到100%，问题解决及时率100%，问题平均解决时间(小时)：0.5小时。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	日均成本	=847.20(元/天)	
	产出指标	数量指标	维护系统（软件）数量	=1.00(个)	
			自检次数	=12.00(次)	
		质量指标	系统故障排除率	=100.00(%)	
		时效指标	业务系统中断恢复	及时恢复	
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数	≤0.00(次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	松江区药品零售药房特殊管理药品信息系统（运维）		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额			年度资金申请总额	30,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	30,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				保证操作系统、数据库系统、中间件、其他支撑系统应用的软件系统及网络协议等安全性、可靠性和可用性而实施的维护与管理；及时排除系统故障；每月对系统平台进行一次巡检，及时消除故障隐患，保障系统的安全、稳定、持续运行。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	日均成本		=82.19(元/天)	
	产出指标	数量指标	维护系统（软件）数量		=1.00(个)	
			自检次数		=12.00(次)	
		质量指标	系统故障排除率		=100.00(%)	
		时效指标	业务系统中断恢复		及时恢复	
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数		≤0.00(次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	区市场监管局网络租用费(运维)	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	833,075.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	833,075.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保障本局基于租用线路的各类各类信息化系统的正常运行, 满足通过信息化手段实现政务处理、行政执法业务需求、特殊行业网络监管, 提高本局网络和信息的应用水平和安全标准。预算执行率≥95%, 服务和项目满意率100%, 业务系统和网络全年畅通不中断率99%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	平均每条线路成本	=2.42(万元/条每年)	
	产出指标	数量指标	线路数量	=40.00(个)	
		质量指标	不可修复故障率	=0.00(%)	
		时效指标	运维平均响应时间	≤30.00(分钟)	
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数	≤0.00(次)	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	松江区市场监督管理局机房改造建设(运维)		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	82,000.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	82,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				对机房设施设备定期检查, 测试, 保养, 维修, 确保设备正常运行。对维保项目每月不低于1次进行检测。并填写巡查记录, 发现故障及时排除或修复, 并作为考核维保工作的依据。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	日均成本		=299.50(元/天)	
	产出指标	数量指标	维护系统(软件)数量		=1.00(个)	
		质量指标	系统故障排除率		=100.00(%)	
		时效指标	业务系统中断恢复		及时恢复	
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数		≤0.00(次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	特设码系统开发	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,855,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	1,855,600.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			利用二维码技术实现松江区在用特种设备状态信息远程管理和动态监测，推进叉车的智慧监管应用。全面推进松江区特种设备基于二维码技术的数字化转型应用。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	模块平均开发成本	=15648.00(元/模板)	
	产出指标	数量指标	系统开发数量	=1.00(个)	
			功能模块数量	=108.00(个)	
		质量指标	系统验收合格率	=100.00(%)	
		时效指标	系统上线及时率	及时	
	效益指标	社会效益指标	系统功能模块使用率	=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	药品化妆品安全监管工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	110,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	110,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			坚持问题导向, 保持药品化妆品抽检的监管威慑力, 科学评价辖区药品化妆品总体质量水平, 及时发现和控制不合格产品以及存在风险隐患的产品, 保障辖区药品化妆品质量安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	药品抽检	=1000.00(元/件)	
			化妆品抽检	=500.00(元/件)	
	产出指标	数量指标	药品抽检件数	=80.00(件)	
			化妆品抽检件数	=80.00(件)	
		质量指标	抽检计划完成率	=100.00(%)	
		时效指标	年度检查任务按时完成率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	抽检结果公开率	=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	检查人员被投诉次数	≤0.00(次)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	市场监督管理相关业务培训	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	383,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	383,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过相关业务培训，进一步加强市场监督管理相关法规及职责职能的宣贯，落实主体责任，提高监管人员的技术能力，加强监管相对人的责任意识，满足市场监管工作需求。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	培训定额标准	≤550.00(元/人天)	
	产出指标	数量指标	市场监督管理相关业务培训覆盖人次	≥1500.00(人次)	
		质量指标	市场监督管理相关业务培训计划完成率	=100.00(%)	
		时效指标	市场监督管理相关业务培训计划完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	培训人员相关业务知识提升	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象投诉率	=0.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	执法服装与用品购置（制服）	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	335,300.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	335,300.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按规定要求完成制式服装和标志配发工作，统一规范着装，树立监管执法队伍形象。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	制服配发成本单价	=0.41(万元/人)	
	产出指标	数量指标	制服配发人数	=25.00(人)	
			夏季制服及单鞋更新配发人数	=485.00(人)	
		质量指标	执法服装与用品购置（制服）质量合格率	=100.00(%)	
		时效指标	执法服装与用品购置（制服）及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	监管人员形象整齐度	整齐	
	满意度指标	服务对象满意度指标	在编人员满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	行政争议处理及法治创建等综合工作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	150,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	150,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保证法律顾问在制定重大决策、推进依法行政中发挥积极作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	超出常年政府法律顾问服务合同范围的工作量, 根据区司法局要求按实结算, 政府法律咨询服务, 行政诉讼代理应诉法律服务, 行政调解辅助性服务。以及在复议诉讼中需承担的鉴定、检验等费用	按照区有关收费标准	
	产出指标	数量指标	预计复议诉讼发生件数	≤100.00(件)	
		质量指标	诉讼代理程序合规性	合规	
		时效指标	购买法律顾问计划完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	提升执法规范性	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	咨询解答满意度	≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	法律服务购买	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局(本级)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	30,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	30,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保证法律顾问在制定重大决策、推进依法行政中发挥积极作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	购买法律顾问服务经费	合同约定费用	
	产出指标	数量指标	购买法律顾问服务工作量: 合同约定复议案件	=3.00(件)	
			购买法律顾问服务工作量: 诉讼案件	=3.00(件)	
		质量指标	诉讼代理程序合规性	合规	
		时效指标	购买法律顾问计划完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	提升执法规范性	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	咨询解答满意度	≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	消费纠纷投诉委托调解	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,950,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,950,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>(一) 引入市场竞争机制，工作效能进一步提升。推行消费纠纷调解工作室，可以借助第三方调解机构和人民调解力量，一方面通过公开招投标的方式向第三方专业调解机构购买服务，充分利用社会资源和人才资源，把专业的事交给专业的人做，借助人民调解等专业调解人员处理专业领域纠纷，另一方面进一步优化市场监管部门配置，解放监管、执法效能，集中执法力量强化市场监管职能，优化消费环境，从根本上降低投诉举报量，形成消费维权合力。(二) 落实政策法规精神，推动形成社会共治格局。《上海市促进多元化解矛盾纠纷条例》第十二条规定，本市着力构建以人民调解为基础，人民调解、行政调解、行业性专业调解、司法调解优势互补、有机衔接、协调联动的大调解工作格局。坚持建立和完善多元化解矛盾纠纷解决机制，把非诉纠纷解决机制挺在前面，能充分发挥社会各界在消费维权方面的积极作用，促进社会矛盾化解在基层，切实把矛盾解决在萌芽，进一步整合社会力量、推动部门联动协作、深化社会共治，形成“大调解”的社会共治格局。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效	成本指标	经济成本指标	消费纠纷投诉调解	=200.00(元/件)	
	产出指标	数量指标	协助调解的消费纠纷投诉	=10000.00(件)	
		质量指标	消费纠纷投诉处置率	=100.00(%)	

指标		时效指标	消费纠纷投诉信息公示及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	维权知识水平提高	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	消费者维权活动、投诉举报处置	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	47,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	47,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			提高消费者权益保护工作效能，营造安全放心的消费环境，为消费者权益保护工作提供保障。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	消费者权益保护相关文件汇编	=33.33(元/本)	
			消费者权益保护相关公示展板	=20.00(元/块)	
	产出指标	数量指标	文件汇编印刷	=600.00(本)	
			放心消费点公示板制作	=1500.00(个)	
		质量指标	文件汇编质量情况	顺利完成	
			公示板制作质量情况	顺利完成	
		时效指标	文件编制时限	及时完成	
			公示板制作时限	及时完成	
	效益指标	社会效益指标	干部消费维权技能提高	提高业务水平	

	双星指标	仁云双星指标	营造安全放心的消费环境	提高知晓度
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)

上海市松江区计量质量检测所2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	网络信息系统运行与维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区计量质量检测所	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	111,987.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	111,987.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				认真开展量值传递、强制检定工作，落实好法律法规和技术规范要求，做好受理、检定、结果上传、信息维护等工作，保证计量检测系统的正常运行和计量工作的正常开展和运作，为维护松江区计量工作作出贡献。	
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	系统硬件维护成本		≤0.02(万元/台)	
		对外网站至松江电信成本		≤0.01(万元/天)	
		软件和硬件运维成本		≤0.01(万元/天)	
产出指标	数量指标	运维设备数		≥74.00(台)	
		覆盖设备数		≥51.00(台)	
		运维系统数		=1.00(个)	
		设备故障率		<5.00(%)	

绩效 指标	质量指标	网络设备完好率	≥51.00(台)	
		系统运维稳定性	稳定	
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数	无
			提升计量工作便捷度	提升
			重大软件故障发生数	无
		可持续影响指标	计量系统优化度	提高
			信息化长效管理制度健全性	健全
			计量系统优化度	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意率	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	系统硬件维护协议	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	15,720.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	15,720.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		认真开展量值传递、强制检定工作，落实好法律法规和技术规范要求，做好受理、检定、结果上传、信息维护等工作，保证计量检测系统的正常运行和计量工作的正常开展和运作，为维护松江区计量工作作出贡献。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	系统硬件维护成本	≤0.02(万元/台)
	产出指标	数量指标	运维设备数	≥74.00(台)
			定期巡检数	≥12.00(次)
			运维系统数	=2.00(个)
		质量指标	设备故障率	<5.00(%)
			系统故障率	<5(&)
		时效指标	故障报修响应及时性	及时
	统故障排除及时率		=100.00(%)	

		设备故障维修及时率	=100.00(%)
效益指标	社会效益指标	重大故障发生数	无
		提升计量工作准确率	提升
		提升计量工作开展便捷度	提升
	可持续影响指标	计量系统优化度	提高
		设备管理制度健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意率	=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	对外网站至松江电信	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	43,880.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	43,880.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			认真开展量值传递、强制检定工作，落实好法律法规和技术规范要求，做好受理、检定、结果上传、信息维护等工作，保证计量检测系统的正常运行和计量工作的正常开展和运作，为维护松江区计量工作作出贡献。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	对外网站至松江电信成本	≤0.01(万元/天)	
	产出指标	数量指标	覆盖设备数	≥51.00(台)	
			接入网络数	≥51.00(台)	
		质量指标	网络设备完好率	≥99.00(%)	
			意外网络中断次数	≤6.00(次)	
			故障排除率	≥99.00(%)	
	时效指标		网络故障排除及时率	=100.00(%)	
		经济效益指标		专业人员业务提升度	提升

效益指标	社会效益指标	提升计量工作便捷度	提升
		提升业务系统使用体验感	提升
	可持续影响指标	信息化长效管理制度健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意率	=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	计量检测管理信息化	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	52,387.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	52,387.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			认真开展量值传递、强制检定工作，落实好法律法规和技术规范要求，做好受理、检定、结果上传、信息维护等工作，保证计量检测系统的正常运行和计量工作的正常开展和运作，为维护松江区计量工作作出贡献。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	软件和硬件运维成本	≤0.01(万元/天)	
			应用软件模块开发费成本	≤0.01(万元/天)	
	产出指标	数量指标	运维系统数	=1.00(个)	
			质量指标	系统运维稳定性	稳定
		时效指标		项目验收合格率	=100.00(%)
			故障报修响应及时性	及时	
			故障排除及时率	=100.00(%)	
		重大软件故障发生数	无		
	社会效益指标				

效益指标	社会效益指标	提升计量工作开展便捷度	提升
	可持续影响指标	计量系统优化度	提高
		计量软件管理制度健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意率	=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	宣传与推广	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所			
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,313.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,313.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			进一步加大强检平台宣传培训力度，保证计量器具按期开展强制检定，保证计量检测系统的正常运行和计量工作的正常开展和运作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	计量检定监督业务宣传费成本	≤0.80(万元/次)		
	产出指标	数量指标	年度宣传次数	≥5.00(次)		
		质量指标	宣传覆盖率	全区		
		时效指标	宣传计划完成及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	提升计量检定监督工作社会影响力		提升	
			提升企业强制检定平台应用知晓率		提升	
		可持续影响指标	宣传措施完整性		完整	
			宣传机制健全性		健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	计量检定监督业务宣传费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,313.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,313.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			进一步加大强检平台宣传培训力度，保证计量器具按期开展强制检定，保证计量检测系统的正常运行和计量工作的正常开展和运作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	计量检定监督业务宣传费成本	=0.80(万/次)	
	产出指标	数量指标	年度宣传次数	≥5.00(次)	
		质量指标	宣传覆盖率	全区	
			提升企业强制检定平台应用率	提升	
		时效指标	宣传计划完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	提升计量检定监督工作社会影响力	提升	
			提升企业强制检定平台应用知晓率	提升	
		可持续影响指标	宣传措施完整性	完整	
			宣传机制健全性	健全	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	群众满意度	$\geq 90.00\%$
--	-------	---------------	-------	----------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	设备更新购置	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	109,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	109,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			在2024年底前完成常用设备购置，并完成新购设备量值溯源，保证设备能够进行量值传递。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	露点仪更新成本	≤8.20(万元)	
			E2、F2等级克组砝码检定装置更新成本	≤1.51(万元)	
			动态汽车衡检定装置砝码更新成本	≤5.18(万元)	
	产出指标	数量指标	购置设备数	≥4.00(%)	
		质量指标	设备一次性验收通过率	=100.00(%)	
			设备验收合格率	=100.00(%)	
		时效指标	年度采购计划完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	检验检测业务能力水平	提高	
		可持续影响指标	实验室评审通过率	=100.00(%)	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	计量检定员使用满意度情况	满意
--	-------	---------------	--------------	----

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	实验室常用计量检测设备购置	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	109,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	109,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			在2024年底前完成常用设备购置，并完成新购设备量值溯源，保证设备能够进行量值传递。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	露点仪更新成本	≤8.20(万元)	
			E2、F2等级克组砝码检定装置更新成本	≤1.51(万元)	
			动态汽车衡检定装置砝码更新成本	≤5.18(万元)	
	产出指标	数量指标	购置设备数	=4.00(套)	
			质量指标	设备一次性验收通过率	=100.00(%)
		设备验收合格率		=100.00(%)	
		时效指标	年度采购计划完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	检验检测业务能力水平	提高	
		可持续影响指标	实验室评审通过率	=100.00(%)	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	计量检定员使用满意度情况	满意
--	-------	---------------	--------------	----

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	业务培训	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区计量质量检测所	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		20,000.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		20,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				提升计量检定人员的专业能力，保证计量检测系统的正常运行和计量工作的正常开展和运作	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	计量人员检定培训费成本		≤0.10(万元/人/次)
	产出指标	数量指标	培训人数		≥40(人次)
		质量指标	培训考试合格率		≥90.00(%)
			计量检定人员完成培训上岗率		=100.00(%)
		时效指标	培训计划按期完成率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	提升计量检测工作的准确率		提升
			提升计量检测服务质量		提升
		可持续影响指标	计量检测人员检定能力提升		提升
			计量检测能级提升情况		提升

	满意度指标	服务对象满意度 指标	培训人员满意度	=100.00(%)
--	-------	---------------	---------	------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	计量人员检定培训费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	20,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	20,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			提升计量检定人员的专业能力，保证计量检测系统的正常运行和计量工作的正常开展和运作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	计量人员检定培训费成本	≥0.10(万元/人/次)	
	产出指标	数量指标	培训人数	≥40.00(人次)	
		质量指标	培训考试合格率	≥90.00(%)	
			计量检定人员完成培训上岗率	=100(%)	
		时效指标	培训计划按期完成率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	提升计量检测工作的准确率	提升	
			提升计量检测服务质量	提升	
		可持续影响指标	计量检测人员检定能力提升	提升	
			计量检测能级提升情况	提高	

满意度指标	服务对象满意度 指标	培训人员满意度	=100.00(%)
-------	---------------	---------	------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	检测设备运行维护费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	465,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	465,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保证检测结果的科学性、准确性，为量值准确传递提供保障，以保证日常检定工作能正常有序的进行		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	实验室水电费成本	≤0.04(万元/天)	
			计量标准器维修维护费成本	≤0.09(万元/天)	
	产出指标	数量指标	检测设备维护次数	≥12.00(次)	
			实验室水电费缴纳次数	≥12.00(次)	
		质量指标	检验数据正确率	=100.00(%)	
			设备检测到位率	=100.00(%)	
			检验设备完好率	≥95.00(%)	
	时效指标		设备检测到位率	≥98.00(%)	
			设备维护及时性	及时	

		实验室水电费缴纳及时性	及时
效益指标	社会效益指标	计量设备检验准确率	提升
		提升计量检测工作效率	提升
	可持续影响指标	实验室评审通过率	=100.00(%)
		维修养护机制健全性	健全
		计量检测能级提升情况	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	检测设备使用人员满意率	=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	气体流量实验室租赁费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	450,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	450,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			做好气体流量计的能源计量检测，为政府实施节能减排工作起到积极的推动作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	气体流量实验室租赁费日成本	≤2.24(元/天/平方)	
	产出指标	数量指标	气体流量实验室租赁数	=1.00(套)	
		质量指标	气体流量实验室考核情况	合格	
		时效指标	气体流量实验室完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	提升计量检测工作社会影响力	提升	
			计量检测能力提升情况	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	实验室材料购置费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	60,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	60,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			确保各个实验室日常检定工作的持续，保质保量完成计量检定任务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	实验室材料购置成本	≤1.50(万元/次)	
	产出指标	数量指标	采购次数	≥4.00(次)	
		质量指标	实验室材料购置验收合格率	=100.00(%)	
		时效指标	实验室材料购置完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	计量检测能级提升情况	提升	
		可持续影响指标	健全实验室材料管理制度	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	检定人员满意度	=100.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	砵码场地租赁费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	70,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	70,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			做好砵码的存储和日常维护工作，保证检测结果的科学性、准确性，为量值准确传递提供保障，为日常检定工作能正常有序的进行提供基础支撑。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	砵码场地租赁成本	≤0.02(万元/天)	
	产出指标	数量指标	砵码场地租赁数	=1.00(个)	
			砵码维护保养数	=100.00(吨)	
		质量指标	砵码维护保养验收合格率	=100.00(%)	
			砵码维护保养覆盖率	=100.00(%)	
		时效指标	砵码维护保养及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	计量检测能级提升情况	提升	
			提升计量检测工作的正确率	提升	
		可持续影响指标	实验室评审通过率	=100.00(%)	

可持续影响指标

		可持续影响指标	计量检测设备管理制度健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标		客户满意度	=100.00 (%)
			砝码使用企业满意度	=100.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	松江区计量科普基地		项目性质	其他经常性项目		项目类别	其他运转类	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区计量质量检测所				
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额		10,000.00		
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		10,000.00		
				上年结转资金		0.00		
	其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
				将计量科普教育资源免费向社会开放，利用各种形式宣传科普知识，提高本区内公众对计量检测方面的认知，使得计量科普系列活动的宣传可以发挥出最大的作用。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	松江区计量科普基地成本			≤0.10(万元/次)		
	产出指标	数量指标	更新和维护展品量			≥10.00(次)		
			展板制作数量			≥2.00(次)		
		质量指标	更新和维护展品完成率			≥90.00(%)		
			展板制作完成率			≥90.00(%)		
		时效指标	项目完成及时性			及时		
	效益指标	社会效益指标	提高计量工作公众影响力			提高		
		可持续影响指标	宣传措施完整性			完整		
宣传机制健全性			健全					

	满意度指标	服务对象满意度 指标	参观群众满意度	≥90.00(%)
--	-------	---------------	---------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	经营收入增值税及附加税	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区计量质量检测所	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	180,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	180,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			严格按照法律法规要求申报及缴纳税金，保证计量检测工作的正常开展和运作，为维护松江区计量工作做出贡献。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	经营收入增值税及附加税成本	≤0.05(万元/天)	
	产出指标	数量指标	税种覆盖数	≥4.00(个)	
		质量指标	计税依据明确性	明确	
			纳税金额准确	准确	
			时效指标	增值税缴纳及时性	及时
				增值税附加税缴纳及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	体现税收公平性	体现	
		可持续影响指标	财务管理制度健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	计量质量检测	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,235,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,235,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保证检测结果的科学性、准确性，为量值准确传递提供保障，以保证日常检定工作能正常有序的进行		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	实验室水电费成本		≤0.04(万元/天)	
		计量标准器维修维护费成本		≤0.09(万元/天)	
		经营收入增值税及附加税成本		≤0.05(万元/天)	
		砝码场地租赁成本		≤0.02(万元/天)	
		松江区计量科普基地成本		≤0.10(万元/天)	
		气体流量实验室租赁费日成本		≤2.24(元/天/平方)	
数量指标	数量指标	检测设备维护次数		≥12.00(次)	
		实验室水电费缴纳次数		≥12.00(次)	
		砝码场地租赁数		=1.00(个)	

绩效 指标	产出指标		税种覆盖数	=4.00(个)	
			气体流量实验室租赁数	=1.00(个)	
		质量指标		检验数据正确率	=100.00(%)
				设备检测到位率	=100.00(%)
				计税依据明确性	明确
				实验室材料购置验收合格率	=100.00(%)
				气体流量实验室考核情况	合格
		时效指标		设备维护及时性	及时
			实验室水电费缴纳及时性	及时	
			砝码维护保养及时性	及时	
			气体流量实验室完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标		计量设备检验准确率	提升
				提升计量检测工作效率	提升
				体现税收公平性	体现
		可持续影响指标		实验室评审通过率	=100.00(%)
				维修养护机制健全性	健全
				计量检测能级提升情况	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	检测设备使用人员满意率	=100.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,959,372.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,959,372.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保证检测结果的科学性、准确性，为量值准确传递提供保障，以保证日常检定工作能正常有序的进行		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	编外人员工作餐费成本	=0.48(万元/人/年)	
			编外人员体检费成本	=0.09(万元/人/年)	
			编外人员人工费用成本	≥15.93(万元/人/年)	
	产出指标	数量指标	非编人员体检人次	≥24(年)	
			非编人员餐费使用人次	≥24(年/月)	
			非编人员工资发放次数	≥12(年/月)	
		质量指标	工资编报准确性	准确	
		时效指标	非编人员体检安排及时性	及时性	
	非编人员工资发放及时性		及时性		

效益指标	社会效益指标	提升计量检测工作效率	提升
	可持续影响指标	计量检测能级提升情况	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	送检单位对非编人员计量工作成效总体满意率	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,959,372.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,959,372.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保证检测结果的科学性、准确性，为量值准确传递提供保障，以保证日常检定工作能正常有序的进行		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	编外人员工作餐费成本	=0.48(万元/人/年)	
			编外人员体检费成本	=0.09(万元/人)	
			编外人员人工费用成本	≥15.93(万元/人)	
	产出指标	数量指标	非编人员体检人次	≤24.00(人次)	
			非编人员餐费使用人次	=24.00(人次)	
			非编人员工资发放次数	≥12.00(次)	
		质量指标	工资编报准确性	准确	
		时效指标	非编人员体检安排及时性	及时	
	非编人员工资发放及时性		及时		

效益指标	社会效益指标	提升计量检测工作效率	提升
	可持续影响指标	计量检测能级提升情况	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	送检单位对非编人员计量工作成效总体满意率	≥95.00(%)

上海市松江食品药品检验所2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	检验员培训费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江食品药品检验所		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		50,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		50,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过参加各类相关的技术培训，能进一步提升本所食品药品检验检测业务的水平，做一支适应新时代食品药品监管形势，专业化、高水平的技术队伍，更好地服务于市场监管的需求。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	专业技术人员培训平均成本	≤0.10(万元/人次)		
	产出指标	数量指标	培训人次数		≥50.00(人次)	
			培训计划完成率		=100.00(%)	
		质量指标	培训考核通过率		=100.00(%)	
			参加培训人员出席率		=100.00(%)	
	时效指标	培训计划完成及时性		及时		
效益指标	社会效益指标	检验业务能力水平		提高		

	双星指标	可持续影响指标	培训长效管理制度完善性	完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	公共信息和宣传服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江食品药品检验所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	20,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	20,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			依托食品药品安全宣传科普站，充分发挥现有的实验室和科普展示厅资源和技术人才优势，通过相关活动广泛普及食品药品化妆品安全科学知识，促进广大人民群众树立健康饮食、合理用药用妆理念，增强生产企业质量意识和质检能力，将食品药品化妆品安全知识更广泛地传播到市民心中，确保人民群众饮食用药用妆安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	科技周宣传活动平均成本	≤0.50(万元/次)	
			市民开放日活动平均成本	≤0.50(万元/次)	
	产出指标	数量指标	科技周宣传活动	=1.00(次)	
			市民开放日活动	=3.00(次)	
		质量指标	参与活动人员总人数	≥100.00(人次)	
	效益指标	社会效益指标	普及食品药品安全科学知识	普及	
			促进广大人民群众树立健康饮食理念	树立	
			增强生产经营者守法经营的意识	增强	

		可持续影响指标	宣传机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	检验业务经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江食品药品检验所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	212,100.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	212,100.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、通过实验室能力比对、能力验证、质控等加强本所的检验检测能力，通过比对等发现的问题，及时整改，进一步完善食品药品化妆品安全检测体系，提高食品药品化妆品安全检测技术水平。2、实验室评审及认证认可：通过检测技术手段的基础研究以及对食品药品化妆品安全等问题，探究更多的检测技术和方法，提高本所实验室条件及实验人员的水平，开展先进的食品药品化妆品检测技术的研究。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	能力验证、能力比对、质控、认证认可、实验室评审平均成本	=4.24(万元)	
	产出指标	数量指标	项目完成率	=100.00(%)	
		质量指标	能力验证、比对通过率	=100.00(%)	
			实验室评审通过率	=100.00(%)	
	时效指标	项目完成及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	提高本所实验室条件	提高	
提高本所实验室人员的水平			提高		

	满意度指标	服务对象满意度 指标	实验室人员满意度	满意
--	-------	---------------	----------	----

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	实验室材料购置费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江食品药品检验所			
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,100,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,100,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			采购满足食品药品化妆品检验需求的试剂、耗材、标准品，确保食品药品化妆品检验的顺利开展，减少不必要的重复检验，确保每一项检验检测数据的科学性、准确性、可靠性、有效性，保质保量地完成2024年度的检验检测任务，为食品药品化妆品安全监管提供强有力的技术支持，确保人民群众的饮食用药用妆安全。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	检验用耗材平均成本	=9.17(万元/月)		
	产出指标	数量指标	实验室材料购置完成率	=100.00(%)		
		质量指标	采购物品的质量达标率	=100.00(%)		
		时效指标		采购完成及时率	=100.00(%)	
				领用登记及时性	及时	
	效益指标	经济效益指标		检品检测的实验成本	节约	
				检品的检验周期	缩短	
		可持续影响指标		部门沟通协作机制健全性	健全	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	使用部门满意度	满意
--	-------	---------------	---------	----

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	实验室设备维护费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江食品药品检验所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,319,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,319,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对实验室空调、智能化通排风系统、新风系统维修、维护和保养，实验室专用仪器设备维修、维护及保养，实验室专用仪器设备检定、校准、检测等来确保食品药品检验检测的实验环境要求以及仪器设备满足要求，提升检验检测质量，提高工作效率，节约时间成本，缩短检验周期，确保每一项检测数据的科学性、准确性、可靠性、有效性，在2024年保质保量的完成年度检验检测任务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	安捷伦液相色谱仪维护服务平均成本		=2.32(万元/台)	
		安捷伦气象色谱仪维护成本		=1.31(万元/台)	
		沃特世仪器维保平均成本		=4.50(万元/台)	
		实验室通排风系统年度维保平均成本		=0.70(万元/次)	
		微生物检验洁净室维护保养平均成本		=0.75(万元/次)	
		空调设备维修保养平均成本		=1.41(万元/月)	
		安捷伦8800电感耦合等离子质谱服务成本		=8.76(万元/台)	

绩效 指标		新风系统维护保养平均成本	=0.88(万元/次)	
	产出指标	数量指标	维修养护计划完成率	=100.00(%)
			安捷伦液相色谱仪维护服务台数	=7.00(台)
			安捷伦气象色谱仪维护台数	=1.00(台)
			沃特世仪器维保台数	=4.00(台)
			实验室通排风系统年度维保次数	=20.00(次)
			微生物检验洁净室维护保养次数	=4.00(次)
			安捷伦8800电感耦合等离子质谱服务台数	=1.00(台)
			新风系统维护保养平均次数	=6.00(次)
	质量指标	设备正常使用率	≥98.00(%)	
		检验检测质量	提高	
		仪器设备配置达标率	=100.00(%)	
		设备故障率	≤5.00(%)	
	时效指标	仪器设备故障维修响应及时性	及时	
		仪器设备检定检测及校准计划完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	提高食品药品检验效率	提高
			缩短检验周期	缩短
		可持续影响指标	仪器设备长效维修维护机制健全性	健全
			仪器设备档案管理健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	仪器设备使用人员满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	食品抽样买样费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江食品药品检验所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	60,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	60,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过支付买样费，使抽样工作顺利开展，保障我所检验工作的顺利开展，从而使我所更好地为松江地区食品安全保障工作发挥作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	食品抽样买样费平均成本	=0.50(万元/月)	
	产出指标	数量指标	样品购买完成率	=100.00(%)	
		质量指标	食品抽样流程完整性	完整	
			食品抽样覆盖率	=100.00(%)	
	时效指标	样品购买及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	食品安全事故发生	降低	
		可持续影响指标	抽样制度健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	委托单位满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	特殊专用装备	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江食品药品检验所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	10,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	10,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过穿着符合实验室规定的服装等，在进行实验的时候尽最大可能避免对检品的污染，对实验环境和仪器设备的影响，防止实验污染，保证检测结果的准确和可靠性，确保检验工作的质量、效率和人身安全，在2024年保质保量的完成年度检验检测任务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	春秋工作鞋成本	≤80.00(元/双)	
			冬季工作鞋成本	≤100.00(元/双)	
			长袖白大褂成本	≤50.00(元/件)	
			短袖白大褂成本	≤45.00(元/件)	
	产出指标	数量指标	采购春秋工作鞋	≤36.00(双)	
			采购冬季工作鞋	≤37.00(双)	
			采购长袖白大褂	≤36.00(件)	
			采购短袖白大褂	≤36.00(件)	

		质量指标	产品验收合格率	=100.00(%)
		时效指标	采购完成及时性	及时
	效益指标	可持续影响指标	采购管理制度健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	药化械不良反应监测经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江食品药品检验所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	40,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	40,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保障松江区药品和医疗器械不良反应监测中心工作开展，守牢松江药品、医疗器械、化妆品产品安全底线保障，指导市民安全使用药品、医疗器械及化妆品。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	聘请专家成分	=0.20(万元/次)	
			技术或专业培训	=0.40(万元/次)	
			定期开展案例分析和可疑风险信号研判会	=0.50(万元/次)	
	产出指标	数量指标	项目计划完成率	≥90.00(%)	
			培训计划完成率	≥90.00(%)	
		质量指标	培训通过率	≥90.00(%)	
		时效指标	项目完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	药化械不良反应事故降低率	≤5.00(%)	
			药化械不良反应数	平均水平以下	

	可持续影响指标	跟踪机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江食品药品检验所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,454,444.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,454,444.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对编外人员的用工需求以保证日常检验工作的正常有序进行，保质保量地完成2024年度的检验检测任务，为食品药品化妆品安全监管提供强有力的技术支撑，确保人民群众的饮食用药用妆安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	编外人员工作餐费成本	=0.48(万元/人/年)	
			编外人员体检费成本	=0.09(万元/人)	
			编外人员工资奖金人均成本	=15.79(万元/人/年)	
	产出指标	数量指标	编外人员体检人数	≤15.00(人)	
			编外人员用餐人数	≤15.00(人)	
			编外人员工资发放月数	=12.00(月)	
		质量指标	工资编报准确性	准确	
		时效指标	编外人员体检安排及时性	及时	
	编外人员工资发放及时性		及时		

效益指标	社会效益指标	检验检测工作效率	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	编外人员满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	检验设备购置	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江食品药品检验所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	730,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	730,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			各科室通过购买的新的仪器设备，依据国家法律法规以及实验室认可准则要求的规定，对应国家出台的相关新标准，在食源性检测、微生物检测、药品检测、化妆品检测以及转基因产品的检测中发挥重要作用，提升检验检测能力，扩大业务范围，在最大程度上提高工作效率，缩短检验周期，减少错误率，并确保出具的检验数据准确、可靠，对每一项检品的检验检测报告负责，保质保量地完成2024年度的检验检测任务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标		便携式浮游菌采样器单台成本	≤9.80(万元)	
			氮气发生器单台成本	≤19.80(万元)	
			真空泵单台成本	≤5.90(万元)	
			电子天平单台成本	≤9.00(万元)	
			显微镜单台成本	≤28.50(万元)	
			采购便携式浮游菌采样器数量	=1.00(台)	
			采购氮气发生器台数	=1.00(台)	

绩效 指标	产出指标	数量指标	采购真空泵台数	=1.00(台)
			采购电子天平台数	=1.00(台)
			采购显微镜台数	=1.00(台)
		质量指标	仪器设备验收合格率	=100.00(%)
			设备运行正常率	=100.00(%)
		时效指标	采购完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	检验检测准确度	提高
			检验检测项目范围	扩大
		可持续影响指标	设备投入使用率	=100.00(%)
			实验室安全事故发生数	=0.00(次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用对象满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	顿汉布什空调机组压缩机更换	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江食品药品检验所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	230,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	230,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对顿汉布什空调机组已损坏的压缩机进行更换，以保证整栋实验室大楼的温度控制，进而保证2024年食品、药品、化妆品检验工作的顺利进行。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	顿汉布什空调机组压缩机更换成本	≤23.00(万元)	
	产出指标	数量指标	顿汉布什空调机组压缩机更换	=2.00(个)	
		质量指标	验收合格率	=100.00(%)	
			重大故障发生数	=0.00(次)	
		时效指标	项目完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	提高专业人员工作效率	提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区特种设备监督检验所		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	6,039,180.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	6,039,180.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保证本区特种设备检验工作的有序开展，检验任务的完成，保障本区特种设备的安全运转，同时提高本所检验能级。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	编外人员工作餐成本	=4800.00(元/人/年)	
			编外人员体检费成本	=900.00(元/人)	
			编外人员工资奖金人均成本	=161900.00(元/人)	
			编外人员幼托费	=600.00(元/人/年)	
		社会成本指标	岗位设置合理性	合理	
		生态环境成本指标	编外人员环保意识	提高	
	产出指标	数量指标	编外人员体检人次	=36.00(人次)	
			编外人员餐费使用人次	=36.00(人次)	
			编外人员工资发放次数	=12.00(人次)	
		质量指标	工资编报准确性	准确	
		时效指标	编外人员体检安排及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	提升特种设备检验工作效率	提高	
		可持续影响指标	特种设备检验能级提升情况	提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受检单位对编外人员检验工作成效总体满意率	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称	设备更新购置	项目性质	其他一次 性项目	项目类别	其他运转 类	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区特种设备监督检			
计划开始日期	2024-01-01	计划完成 日期	2024-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	429,156. 00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	429,156. 00		
				上年结转资金	0.00	
				其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			完成本年度所需设备的采购， 确保检验工作的完成			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本 指标	减少设备采购成本	减少		
		社会成本 指标	提高检验效率	提高		
		生态环境 成本指标	提高检测科学性	提高		
	产出指标	数量指标	检测设备购置数量	=22.00(台)		
			检验数据正确率	≥98.00(%)		
		质量指标	检验设备完好率	=100.00(%)		
			设备检测到位率	=100.00(%)		
	时效指标	采购计划完成及时性	及时			
	效益指标	经济效益 指标	检验设备配置率	≥90.00(%)		
		社会效益 指标	特种设备检验及时性	及时		
			特种设备检验完成率	≥95.00(%)		
	可持续影 响指标	设备检验档案	完整			
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	使用者满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称	特种设备监督检验		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区特种设备监督检		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	489,594.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	489,594.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				1. 完成本年度检验报告的打印发放、存档以及检验合格证的发放工作；2. 完成年初制定的计划，确保本年度无检验安全事故的发生，检验工作的开展；3. 完成本年度的送检样品的检测任务量，确保样品检测准确率，完成年初制订的实验室维护计划；4. 检测设备100%在有效期内，设备完好率98%。确保检测设备校验在有效期		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	减少错误打印/重复打印	减少		
			耗材使用率	≥98.00 (%)		
			检测设备维护一年总金额	=35.00 (万元)		
			减少实验室设备故障率	减少		
			防护用品使用率	≥90.00 (%)		
		社会成本指标	提高企业办事效率	提高		
			延长打印机寿命	延长		
			降低打印机故障和维修	降低		
			维护设备使用率	≥90.00 (%)		
		生态环境成本指标	是否有效保障人员安全	是		
			减少纸张使用	减少		
			减少耗材使用	减少		
	废弃检测设备合理处置		合理			
	产出指标	数量指标	报检应检量率	=100.00 (%)		
			检验报告出具率	≥98.00 (%)		
			检验报告合格率	≥98.00 (%)		
		质量指标	设备检验事故	=0.00 (起)		
			检验及时性	及时		
		时效指标	检验报告出具及时性	及时		
			效益指标	经济效益指标	检验事故发生率	=0.00 (%)
	社会效益指标	提高检验效率		提高		
	生态效益指标	废弃物合理处置		合理		
	可持续影响指标	设备检验档案		完整		
检验能力		提高				
满意度指标	服务对象满意度指标	受检用户满意度	≥90.00 (%)			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称	网络信息系统运行与维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区特种设备监督检验			
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	125,802.80		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	125,802.80		
			上年结转资金	0.00		
		其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			完成本年度检验数据的备份发，软件升级，数据交换、上传、对比工作，到期设备能正常申请、报告的及时出具。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	提高信息化程度	提高		
		社会成本指标	提高企业办事效率	提高		
		生态环境成本指标	减少企业办事出行次数	减少		
	产出指标	数量指标	宽带接入数		=2.00(条)	
			电脑路由器等硬件设备维护		=72.00(台)	
			软件维护数量		=1.00(套)	
		质量指标	网络设备完好率		≥99.00(%)	
			意外网络中断次数		≤6.00(次)	
			系统重要储存信息丢失率		=0.00(次)	
			故障排除率		≥99.00(%)	
		时效指标	系统故障响应及时率		=100.00(%)	
			网络故障排除及时率		=100.00(%)	
	软件故障响应及时率			=100.00(%)		
	效益指标	经济效益指标	网络及系统使用率		≥95.00(%)	
			社会效益指标	提高企业特种设备安全	提高	
		可持续影响指标	提高企业报检便捷度		提高	
			降低企业报检成本		降低	
			信息化长效管理制度健全性		健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	设备检验档案保管制度健全性		健全	
			使用者满意度		≥95.00(%)	
有责投诉数				=0.00(起)		
		受检用户满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	业务培训	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区特种设备监督检		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成本年度到期检验人员证的复证培训，完成新进人员取证培训及考试，确保取证率达到75%，参加由国家局、市局组织的各类培训。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	培训支出费用	减少	
		社会成本指标	检验员持证数量	提高	
		生态环境成本指标	培训绿色出行率	提高	
	产出指标	数量指标	培训次数	=37.00(人次)	
			计划完成率	=100.00(%)	
		质量指标	培训考核通过率	≥80.00(%)	
			培训一次通过率	≥70.00(%)	
	时效指标	培训课时完成及时性	及时		
		社会效益指标	持证上岗覆盖率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	检验业务能力水平	提高	
			检验报告出错率	降低	
			检验机构能力	提高	
		可持续影响指标	检验员数量	增加	
	人力资源结构合理性		合理		
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥90.00(%)		

上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	683,557.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	683,557.00	
				上年结转资金	0.00
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为保证日常工作能正常有序的进行，保证秘书处投诉咨询处理、消费宣传教育、社会监督等工作的顺利有序开展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	编外人员体检费	=900.00(元/人/年)	
	产出指标	数量指标	非编人员体检人次	=4.00(人次)	
			非编人员餐费使用人次	=4.00(人次)	
			非编人员工资发放次数	=12.00(次)	
		质量指标	工资编报准确性	准确	
	时效指标	非编人员工资发放及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	提升消保委秘书处工作效率	提升	

满意度指标	服务对象满意度 指标	投诉处置满意度	≥80.00(%)
-------	---------------	---------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	683,557.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	683,557.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为保证日常工作能正常有序的进行，保证秘书处投诉咨询处理、消费宣传教育、社会监督等工作的顺利有序开展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	编外人员体检费	=900.00(元/人/年)	
	产出指标	数量指标	非编人员体检人次	=4.00(人次)	
			非编人员餐费使用人次	=4.00(人次)	
			非编人员工资发放次数	=12.00(次)	
		质量指标	工资编报准确性	准确	
		时效指标	非编人员工资发放及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	提升消保委秘书处工作效率	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度	≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	3.15消保活动经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	61,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	61,000.00	
					上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	3.15当天现场大型咨询系列活动		≤61000.00(元)	
	产出指标	数量指标	315大型咨询系列活动计划完成率		=100.00(%)	
		质量指标	宣传内容与宣传主题匹配度		=100.00(%)	
		时效指标	315大型咨询系列活动完成时间		3月15日	
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善		改善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	315大型咨询活动投诉处置满意度		=100.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	消费者权益保护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	653,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	653,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	联络点报刊杂志征订	=470.00(元/份)	
			投诉调解电话费	=2500.00(元/月)	
	产出指标	数量指标	消费知识宣传培训计划完成率	≥95.00(%)	
		质量指标	宣传内容与主题匹配度	≥95.00(%)	
		时效指标	消费知识宣传及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善	改善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度	≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	消保联络点经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	542,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	542,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	联络点报刊杂志征订	=470.00(元/份)	
			投诉调解电话费	=2500.00(元/月)	
	产出指标	数量指标	消费知识宣传培训计划完成率	≥95.00(%)	
		质量指标	宣传内容与主题匹配度	≥95.00(%)	
		时效指标	消费知识宣传及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善	改善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度	≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	消费体验	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		10,000.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		10,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	消费体察活动	≤7500.00(元/次)	
	产出指标	数量指标	活动举办次数	=4.00(次)	
		质量指标	消费志愿者到位率	≥90.00(%)	
		时效指标	活动开办及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善	改善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	法律顾问	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	40,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	40,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	每周根据排班坐班一次	=1.00(万元/年/所)
	产出指标	数量指标	聘请律师事务所数量	=4.00(家)
			每周提供律师服务次数	=1.00(次)
		质量指标	消费咨询和纠纷解答率	=100.00(%)
		时效指标	律师服务及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	维权知识水平提高	有提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	律师服务投诉处置满意度	=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	设备运行和维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	30,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	30,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据《“十三五”国家信息化规划》、《上海市政府电子政务“十三五”发展规划》等文件精神开展本项目，保障计算机、网络、检验系统的正常运行，满足了政务需求，提高网络和信息安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	所有设备日常维保	=1.80(万元/年)	
	产出指标	数量指标	设备巡查次数	=1.00(次/周)	
		质量指标	报修故障控制率	低于上年	
		时效指标	设备故障维修响应度	48小时	
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数	=0(次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高网络和信息安全	提高	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	网络信息系统运行与维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	30,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	30,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据《“十三五”国家信息化规划》、《上海市政府电子政务“十三五”发展规划》等文件精神开展本项目，保障计算机、网络、检验系统的正常运行，满足了政务需求，提高网络和信息安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	所有设备日常维保	=1.80(万元/年)	
	产出指标	数量指标	设备巡查次数	=1.00(次/周)	
		质量指标	报修故障控制率	低于上年	
		时效指标	设备故障维修响应度	48小时	
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数	=0.00(次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高网络和信息安全性的	提高	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	宣传版画制作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	40,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	40,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	宣传版面(报刊专版)	=3.00(万元/版)	
			宣传横幅	=195.00(元./条)	
	产出指标	数量指标	制作完成率	=100.00(%)	
			质量指标	宣传版面横幅质量合格率	=100.00(%)
			时效指标	投入使用及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善	改善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度	≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	宣传品制作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	33,770.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	33,770.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	宣传易拉宝	=280.00(元/个)	
	产出指标	数量指标	宣传品采购计划完成率	=100.00(%)	
		质量指标	质量合格率	=100.00(%)	
		时效指标	宣传品投入使用及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善	改善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	宣传与推广	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	73,770.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	73,770.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	宣传版面(报刊专版)	=3.00(万元/版)	
			宣传横幅	=195.00(元/条)	
	产出指标	数量指标	制作完成率	=100.00(%)	
			质量指标	宣传版面横幅质量合格率	=100.00(%)
			时效指标	投入使用及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善	有改善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度	满意	